

# LICEU *on-line*

v. 3, n. 4, julho/dezembro 2013

FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO – FECAP

desde 1902  
**FECAP** Fundação Escola de Comércio  
 Álvares Penteado

## Revista Liceu On-line

ISSN - 2179-5975

v. 3, n. 4, julho/dezembro de 2013

São Paulo

PUBLICAÇÃO SEMESTRAL

R. Liceu On-line	São Paulo	v. 3	n. 4	p. 137 - 248	jul./dez. 2013
------------------	-----------	------	------	--------------	----------------

## FUNDAÇÃO ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO - FECAP

### **Conselho de Curadores**

Presidente – Shigeaki Ueki  
Vice-Presidente e Presidente Honorário – Silvío Álvares Penteado Neto

### **Membros**

Abram Abe Szajman  
Fabio Penteado de Ulhôa Rodrigues  
Flávio Fava de Moraes  
João Rodarte  
Mauro de Salles Aguiar  
Miguel Reale Junior  
Regina Célia Esteves de Siqueira

### **Superintendência Executiva**

Superintendente Geral – Manual José Nunes Pinto  
Superintendente Adjunto – Carlos Alberto Carrara

### **Centro Universitário FECAP**

Reitor E Pró-reitor de Pós-Graduação – Edison Simoni  
Vice-Reitor e Pró-Reitor de Graduação – Taiguara Langrafe  
Pró-Reitor de Extensão e Desenvolvimento – Wanderley Carneiro

## **REVISTA LICEU ON-LINE**

*[http://liceu.fecap.br/LICEU\\_ON-LINE/index](http://liceu.fecap.br/LICEU_ON-LINE/index)*

### **Editor**

Marcelo Krokosz

### **Editores Adjuntos**

Anderson de Andrade Santos  
Gustavo Herminio Salati Marcondes de Moraes  
Pedro Paulo Mendes Alves

### **Conselho Editorial**

Alexandro Emmanuel Mori Coelho, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Carlos Loures, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Edison Simoni, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Leslye Revely, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Paula Franceschelli de Aguiar Barros, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Ronaldo Fróes de Carvalho, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Taiguara Langrafe, Centro Universitário FECAP, Brasil  
Wanderley Carneiro, Centro Universitário FECAP, Brasil

### **Secretaria Editorial**

Matheus Jaconeli de Oliveira  
Tatiane da Rocha Carlos

**Normalização**

Biblioteca Paulo Ernesto Tolle (FECAP)

**Contato**

Email: *liceu@fecap.br*

© 2013 FECAP

**Direitos e Permissão de Utilização**

Os textos publicados na revista são de inteira responsabilidade de seus autores.  
Permite-se a reprodução desde que citada a fonte e o autor.

**Editora**

Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado - FECAP  
Av. da Liberdade, 532 - São Paulo - SP - CEP 01502-001 - Brasil  
Telefone (55 11) 3272.2340  
Email: *liceu@fecap.br*

A Revista Liceu On-line utiliza o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas - SEER

**Catálogo na Fonte**

Elaborada pela Biblioteca Paulo Ernesto Tolle

Revista liceu online / Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado. – v. 3,  
n. 4 (jul./dez. 2013). - São Paulo : FECAP, 2013. – v. : il. ; 29 cm.

Semestral

ISSN 2179-5975

1. Administração 2. Contabilidade 3. Gestão de negócios 4. Comunicação  
5. Ciências sociais e humanas – Ensino e pesquisa I. Fundação Escola de  
Comércio Álvares Penteado

CDD 658.005

# Sumário

## *Editorial*

*Pedro Paulo Alves*..... p. 141

### *Desempenho financeiro das organizações que são responsabilmente sustentáveis em comparação com empresas não sustentáveis, em época da crise.*

*Felipe Alves Dias; Keyla C. Ferreira; Patrícia Tadeo; Regiane Souza*..... p. 142-156

### *Consumo de novo luxo: a influência das experiências e características de produtos e serviços no consumo*

*Rafael Kenzo Nakahara; Flavio Tadashi Yamashita; Natalia Birepinte; Rafael Aparecido dos Santos; Yasmin Barbosa Zoghbi; Maite Bezerra*..... p. 157-178

### *Marketing de rede: estruturação e o papel da motivação nesta estratégia.*

*Bruno Copiano; Henrique Duarte Macari; Hugo Lourenço da Silva; Juliana Bruno; Marielle Faria Pereira*..... p. 179-201

### *Utilização das ferramentas de comunicação de marketing por operadoras de turismo da cidade de São Paulo para atrair o público idoso*

*Ana Luiza Reis Raimundo; Debora Pereira e Silva; Flávia Bonalume Campello; Karina Vilas Boas; Rafaell Rabelo da Silva*..... p. 202-221

### *O aumento da desigualdade de renda na década de 60: o diagnóstico oficial de Langoni*

*Leonardo de Souza Teixeira; Taynara Suellen Santos Silva*..... p. 222-248

# EDITORIAL

Prezado Leitor,

Apresentamos, com satisfação, a edição do segundo semestre de 2013 da Revista Liceu On-line. São apresentados cinco artigos produzidos por alunos dos cursos de graduação do Centro Universitário FECAP ao longo de seu processo de formação na Instituição.

Felipe Alves Dias, Keyla C. Ferreira, Patrícia Tadeo e Regiane Souza exploram a relação entre o grau de responsabilidade social e o desempenho financeiro de organizações de capital aberto no Brasil a partir da perspectiva da Crise de 2008. Os autores buscam traçar um paralelo entre os dois conceitos a fim de evidenciar a Responsabilidade Social Corporativa como um fator de geração de valor para os acionistas.

Com base no aumento da renda e estabilização da classe média e média alta Rafael Kenzo Nakahara, Flavio Tadashi Yamashita, Natalia Birepinte, Rafael Aparecido dos Santos, Yasmin Barbosa Zoghbi e Maitê Bezerra oferecem uma pesquisa sobre um novo fenômeno, o novo luxo. É apresentada uma análise da influência das experiências e das características dos produtos e serviços a partir do processo de democratização de artigos de luxo.

Pautados na importância e relevância do marketing de rede e no papel dos distribuidores independentes, Bruna Copiano, Henrique Duarte Macari, Hugo Lourenço da Silva, Juliana Bruno e Marielle Faria Pereira propõem uma análise do funcionamento e da estruturação das empresas de marketing de rede e do papel da motivação. A partir de uma pesquisa qualitativa os autores buscam apresentar evidências da influência dos fatores técnicos e motivacionais na estratégia adotada nessas organizações.

Ana Luiza Reis Raimundo, Debora Pereira e Silva, Flávia Bonalume Campello, Karina Vilas Boas e Rafaell Rabelo da Silva apresentam um estudo sobre as ferramentas de comunicação de marketing utilizadas por agências de turismo na criação e manutenção do relacionamento com o público idoso. Os autores ilustram efeitos positivos percebidos através de quatro estudos de caso.

Por fim, uma análise aprofundada sobre a desigualdade de renda na década de 60 e suas causas é apresentada com base nas previsões de Langoni. Leonardo de Souza Teixeira e Taynara Suellen Santos Silva apontam que não houve aumento da desigualdade após os anos 60, apesar dos pressupostos de Langoni se efetivarem.

Boa leitura!

Prof. Pedro Paulo Alves

Editor Adjunto